

นโยบายรัฐบาล : การบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564)

พันธกิจ : สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการและปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 3
สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การพัฒนากระบวนการป้องกันการทุจริตเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 5
ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 6
ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Cprruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของโรงเรียนมหิตลวิทยานุสรณ์ (พ.ศ. 2565 - 2568)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

เป้าประสงค์

บุคลากรของโรงเรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2
เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม บริหารงาน ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. บุคลากรและนักเรียนได้รับการปลูกฝังจิตสำนึก สร้างวัฒนธรรม/ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงาน
2. ส่งเสริมการบริหารงานที่มีความโปร่งใสเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการของโรงเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าประสงค์

มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			2565	2566	2567	2568		
บุคลากรของโรงเรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงาน	1. บุคลากรได้รับการเสริมสร้างความรู้ / ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนและการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงาน	ร้อยละ	ไม่ น้อยกว่า 85	ไม่ น้อยกว่า 85	ไม่ น้อยกว่า 85	ไม่ น้อยกว่า 85	1. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร 2. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป 3. หัวหน้าสาขาวิชา / ฝ่าย / งาน	1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน 2. รมรงค์ / ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน
	2. สถิติผลการร้องเรียนเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนและการทุจริต	เรื่อง	0	0	0	0		
	3. จำนวนสื่อหรือช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและการทุจริตในหน่วยงานแก่บุคลากร	ผลงาน / ช่องทาง	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม บริหารงาน ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			2565	2566	2567	2568		
1. บุคลากรและนักเรียน ได้รับการปลูกฝังจิตสำนึก สร้างวัฒนธรรม/ค่านิยม สุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากร 2. ส่งเสริมการบริหารงานที่มีความโปร่งใสเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการของโรงเรียน	1. การจัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึก วัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบของบุคลากร	ครั้ง	ไม่ น้อยกว่า 2	ไม่ น้อยกว่า 2	ไม่ น้อยกว่า 2	ไม่ น้อยกว่า 2	1. รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร 2. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป 3. หัวหน้าสาขาวิชา / ฝ่าย / งาน	1. จัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึก วัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบของบุคลากรและนักเรียน 2. รณรงค์ / ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
	2. การจัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึก วัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบของนักเรียน	กิจกรรม	ไม่ น้อยกว่า 2	ไม่ น้อยกว่า 2	ไม่ น้อยกว่า 2	ไม่ น้อยกว่า 2		
	3. จำนวนสื่อหรือช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการปลูกฝังจิตสำนึก วัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ผลงาน / ช่องทาง	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			2565	2566	2567	2568		
มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน	1. ช่องทางการสื่อสารกับโรงเรียนและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน	ช่องทาง	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3	1. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร 2. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป 3. สาขาวิชา / ฝ่าย / งาน	1. เพิ่มช่องทางการสื่อสารของโรงเรียนที่หลากหลาย และสามารถเข้าถึงได้ง่าย
	2. การประเมินคุณลักษณะของบุคลากร	ครั้ง/ปี	อย่าง น้อย 1	อย่าง น้อย 1	อย่าง น้อย 1	อย่าง น้อย 1		
	3. การแสดงความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อครูผู้สอนและครูที่ปรึกษาประจำชั้น	ครั้ง/ปี การศึกษา	อย่าง น้อย 1	อย่าง น้อย 1	อย่าง น้อย 1	อย่าง น้อย 1		